

AKTUALNO

Povezava slovenske in italijanske žičnice na Kaninu že v testiranju

Nujna lastniška povezava obeh sistemov žičnic (Miran Mihelič)

Nihalna žičnica iz italijanske strani, do funkcionalne povezave s sistemom žičnic na bovški strani Kanina, je zgrajena in v testiranju. V kolikor bo vse v redu, bo otvoritev »prinesel« že sveti Miklavž.

Končno bo letos uresničena vizija povezave smučišč na Kaninu, ki lahko pomeni novo poglavje in turizem kot resnično glavno gospodarsko panogo za prebivalce občin v dolinah okoli Kanina.

Doslej je obojim hromila razvoj in sejala pesimizem, celo posmeh obiskovalcev, nezaključena investicija zimskega turizma, ki lahko posodobljena pomeni pet mesecev dobičkonosne sezone ali pa zgolj, dosedanjo, brezizhodno izgubo.

Kaninske žičnice - Bovški zimski turizem, na katerega bodo v nekaj letih lahko gravitirali tudi turistični ponudniki iz okolice do Trbiža, Tolmina in Benečije, je bil, v dosedanjih pogojih zastarele in nedograjene žičnice na Kaninu, v kronični stiski, ker se je zanašal le na nesojene partnerje iz slovenskega gospodarstva in pretežno slovenskega smučarja. Dosedanje »šolanje« kaže, da nima druge izbire, kot, da se ta žičnica (morda izloči iz ATC-ja) partnersko poveže s solidno ponudbo in kapitalskimi investicijami družbe Promotur, morda še kakšnim koroškim partnerjem na področju celoletne ponudbe.

Podpovprečno zahteven slovenski smučar, ki je včasih zahajal na Kanin, ima danes dovolj bližjih smučišč v notranjosti države. Povprečno zahteven smučar odhaja na zimski dopust na Trbiž in dalje na Koroško in Dolomite, v Francijo..., da pride do kvalitete, zadosti svoji radovednosti, kaj je v novi sezoni v tej ponudbi v svetu novega itd.

Danes je jasno, da bo postal Kanin tem smučarjem naenkrat zelo blizu, ko se bo kvalitetno dvignil na ta mednarodni konkurenčni nivo. Glede na to, da doslej slovensko gospodarstvo, kultura in izobraževanje ni kazalo zanimanja za Bovško, tudi ni kmalu pričakovati kakovostnega poslovnega partnerstva iz te strani, ampak od zunaj. Zgrešeno je bilo videti Promotur kot konkurenco. Danes je jasno, da more biti ta le tesen

partner pri dokapitalizaciji, torej, posodobitvi žičnice in širitvi smučarskih prog, tehnično enotnem sistemu na smučišču in skupnem nastopanju na trgu. Šele od tukaj naprej bo kaninska žičnica in zimski turizem zanimiv v celem Zgornjem Posočju tudi za slovensko gospodarstvo.

Promotur pripravlja sedaj na Kaninu smučišče prav za povprečno zahtevnega smučarja iz Slovenije, Furlanije Julijska krajine, Koroške, Madžarske, Hrvaške... Toda pri tem mu manjka vsaj 30 km smučarskih prog. V danih razmerah na slovensko stran Kanina še ne more računati, prav zaradi zastarelega sistema žičnic in premalo smučarskih prog. Kakih 15 km jih načrtuje vzhodno od sedanjega smučišča.

Z vstopom v partnerstvo, najemom ali odkupom bovških žičniških naprav, bi vsi, takoj stopili na pot potrebne posodobitve obstoječih in širitve vsaj še za 15 km smučarskih prog na bovški strani Kanina. Tako bi turizem na Bovškem, v Benečiji in v drugih krajih Zgornjega Posočja lažje posodobil osnovno turistično ponudbo v dolini. Celoten Kanin bi po petih do desetih letih nudil med 50 do 60 km smučarskih prog in vsaj toliko smeri turnega smučanja, ko bi na obeh straneh zavarovali padec v brezna. Z umetno pripravo kompaktnega snega bodo na italijanski strani najbrž že drugo leto lahko zagotovili smučarsko sezono od 10. novembra do maja in ob vikendih do junija.

Čakanje, da se bo nad Bovcem povečalo najprej zanimanje zgolj slovenskega gospodarstva pa se je dokončno pokazalo, da ni vizija, ampak smešna, drugorazredna iluzija.